



Oppgave 1: Skriv riktig fagord til riktig forklaring.

reklame	segment	trend
influencer	merkevare	markedsføring
produkt	forbruker	innovasjon

1. _____ er når du lager eller forbedrer et produkt eller tjeneste som noen trenger.

2. _____ handler om å planlegge og gjennomføre aktiviteter som fremmer salg av varer og tjenester.

3. _____ for et produkt er den synlige delen ved markedsføringen, som for eksempel film, bilder, tekst og lyd.

4. En _____ er både selve produktet og de assosiasjonene, oppfatningene og følelsene som forbrukerne knytter til merkevaren.

5. Et _____ er en fellesbetegnelse for en vare, tjeneste eller ide.

6. En _____ er en utvikling eller retning som noen følger over en viss tid og kan for eksempel være innenfor mote, teknologi eller samfunnsutvikling.

7. Et _____ er en gruppe kjøpere som har visse fellestrekk som alder, utdanning og interesser, for eksempel forretningsfolk i alderen 30-50 år som ofte reiser i jobbsammenheng.

8. En _____ er en person som kjøper varer eller tjenester til personlig bruk.

9. _____ er en person som påvirker folk og som tjener penger på å markedsføre ulike produkter i sosiale medier.

Oppgave 2: Sett strek mellom riktig fagord og bilde.



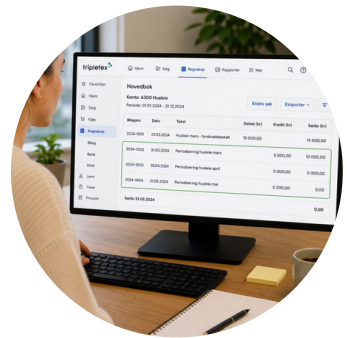
trend

sosiale medier



markedskampanje

merkevare



markedsstrategi

registrert varemerke



markedsføringskanal

influencer



Oppgave 2: Skriv forklaringen.

a) Finn fagordet «markedsføring».
Skriv forklaringen.



b) Finn fagordet «innovasjon».
Skriv forklaringen.



c) Finn fagordet «handlingsplan».
Skriv forklaringen.

AKTIVITET	TIDSPUNKT	MÅL	ANSVARLIG
Sosiale medier Regelmessige innlegg på Facebook og Instagram	Jan - Des (løpende)	Øke engasjement med 20 %	Markeds-ansvarlig
Nyhetsbrev Månedlig nyhetsbrev til kundebasen	Hver måned (1. uke)	Øke åpningsrate til 30 %	Innholds-ansvarlig
Google Ads Annonsering på relevante søkeord	Feb - Jun	Øke trafikk til nettsiden med 25 %	Digital markedsfører
Delaktighet på messe Bransjemesse for å bygge nettverk	April (24.-26.)	Generere 50 kvalifiserte leads	Salgs-ansvarlig

d) Finn fagordet «produkt».
Skriv forklaringen.



e) Finn et fagord du ikke kan fra før.
Skriv forklaringen.

Oppgave 4: Skriv en tekst.

- Du skal skrive en tekst på 150-300 ord.
- Du skal bruke 10 fagord eller flere.
- Velg oppgave a) eller b).

a) Du jobber for et skomerke som har oppfunnet en helt ny og kul treningssko. Hvordan vil du legge en plan for å reklamere for skoene, gjøre merket deres kjent, og sjekke om salget gikk bra?

Eksempler på fagord som du kan bruke:

innovasjon, markedsføring, reklame, markedsplan, omdømme / rykte, situasjonsanalyse / SWOT-analyse, markeds mål, markedsstrategi, målgruppe, konkurransemidlene / de 5 P-ene, handlingsplan



Du kan også bruke andre viktige fagord fra KLAR app: ,
oppfølging av markedsplanen, merkevare, registrert varemerke, markeds kampanje, influencer, influencer-markedsføring

b) Du jobber for en klesbutikk som vil lage klær som ungdommer faktisk vil ha. Hvordan vil du undersøke hva som er på moten akkurat nå, og hvordan vil du bruke TikTok, Instagram og kjendiser for å få folk til å kjøpe klærne?

Eksempler på fagord som du kan bruke: produkt, trend, trendanalyse, markedsundersøkelse, markedsorientert bedrift, markedsaktivitet, segment, markedssegmentering, forbruker, forbrukeratferd, markedsføringskanal, sosiale medier / SoMe, AIDAS-modellen