Marknadsføring

Samarbeidsoppgåve

Oppgåve: Forklar munnleg kva som skjer.

- Her er nokre bilete som viser viktige fagord innan marknadsføring. Sjå på bileta.
- Finn fagord som passar til bileta. Skriv ned fagorda under bileta. Du kan gjerne samarbeide med ein medelev.
- Forklar munnleg til ein medelev kva som skjer på bileta. Bruk fagorda når du snakkar.



Influenser



Marknadsføring

Forklar munnleg: Ein influenser er ein person som har bygd opp ein sterk posisjon og mange følgjarar i sosiale medium, medan marknadsføring er det overordna fagfeltet og dei aktivitetane ei bedrift utfører for å gjere produkt synlege, skape verdi og drive sal overfor ei målgruppe.

a)







b)


SAMLE INN INFORMASJON
ANALYSERE DATA
TOLKE INFORMASJON
FORSTÅ MARKEDET
TA BEDRE BESLUTNINGER


MARKEDSPLAN (1-5)
1 Situasjonsanalyse/ SWOT-analyse
2 Markedsmål
3 Markedsstrategi
4 Handlingsplan


5 OPPFØLGING AV MARKEDSPLANEN
1. MÅL vs. RESULTATER
Sammenlign oppnådde resultater med definerte mål.
2. ANALYSER
Finn årsaker til avvik og identifiser hva som fungerte bra og hva som kan forbedres.
3. TILTAK
Juster planer og tiltak basert på innsikten fra analysen.
4. ANSVAR OG OPPFØLGING
Fordel ansvar og sørg for at tiltak blir gjennomført.
5. EVALUER OG LÆR
Evaluer effekten av tiltakene og ta med lærdommen videre.
LØPENDE OPPFØLGING
Sikre at vi er på rett vei og når målene våre

c)






• MØTETRENDER
• TEKNOLOGI
• SAMFUNNSUTVIKLING

d)



