

Interiør, eksponerings- og utstillingsdesign

Engelsk oppgave



Oppgave 1: Skriv riktig fagord til riktig forklaring.

profiling design	floor plan	visual focus
sustainable design	promotional items	acoustics
balance	foiling	exposure design

1. _____ is when you place a key element in an exhibition or room to attract attention.

2. _____ is when you create displays and presentations to showcase products in an attractive way.

3. _____ is when you consider how sound behaves in a space and choose materials that absorb or enhance it.

4. _____ is when you make and put up signs, decoration, and ads that make a business easy to see and understand, and that send a clear message to customers.

5._____ is when you use eco-friendly materials and solutions to reduce waste and energy use.

6._____is when you apply a thin film with color, text, or image to things like windows, cars, or signs to decorate or advertise.

7._____ is when you decide how to divide a space and where to place furniture.

8._____ are things with a logo or name on them, that you make to help a business be seen and remembered.

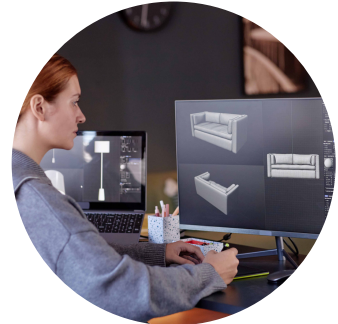
9._____is when you arrange design elements so they look organized and harmonious.

Oppgave 2: Sett strek mellom riktig fagord og bilde.



color
psychology

3D modeling



print

lighting



exhibition stand

contrast



reuse in design

window display



Oppgave 3: Skriv forklaringen.

a) Finn fagordet «materialkontrast».
Skriv det engelske fagordet og forklaringen.



b) Finn fagordet «luft (negativt rom)».
Skriv det engelske fagordet og forklaringen.



c) Finn fagordet «konseptutvikling».
Skriv det engelske fagordet og forklaringen.



d) Finn fagordet «profileringsartikler».
Skriv det engelske fagordet og forklaringen.



e) Finn et fagord du ikke kan fra før.
Skriv det engelske fagordet og forklaringen.

Oppgave 4: Skriv på engelsk

- Du skal skrive en enkel tekst på 150-300 ord.
- Du skal bruke 10 fagord eller flere.
- Velg oppgave a) eller b).

a) Du er lærling i interiør, eksponerings- og utstillingsdesign og skal planlegge og gjennomføre en kundeveiledning og utforme en designløsning for en oppdragsgiver. Fortell hvordan du går fram fra kunden tar kontakt til løsningen er ferdig og presentert.



Hvordan sørger du for god dialog og at kunden føler seg trygg? Hvordan veileder du kunden og vurderer behov, målgruppe, stilretning, funksjon, bærekraft, materialvalg og belysning?

Eksempler på fagord som du kan bruke:

Have good dialogue, guide the customer, target group, concept development, style direction, digital tools, lighting, material selection, sustainable design.

b) Velg minst 2 typer designoppdrag: interiørløsning for et offentlig rom, vindusutstilling for en butikk, eller messestand for en bedrift.

Forklar hvordan du planlegger og gjennomfører disse arbeidene. Hva må vurderes på forhånd? Hvilke teknikker, materialer og verktøy bruker du?

Eksempler på fagord som du kan bruke:

Layout, digital tools, style, focal point, balance, proportions.

