

Interiør, eksponerings- og utstillingsdesign

Individuell oppgave



Oppgave 1: Skriv riktig fagord til riktig forklaring.

profileringsdesign	planløsning	blikkfang
bærekraftig design	profileringsartikler	akustikk
balanse	foliering	eksponeringsdesign

1. _____ er når du plasserer et sentralt element i en utstilling eller et rom for å trekke oppmerksomhet.

2. _____ er når du lager utstillinger og presentasjoner for å vise fram produkter på en attraktiv måte.

3. _____ er når du vurderer hvordan lyd oppfører seg i et rom, og velger materialer som demper eller forsterker lyden.

4. _____ er når du lager og monterer skilt, dekor og reklame som gjør en bedrift synlig og tydelig, og som kommuniserer et klart budskap til kundene.

5._____ er når du bruker miljøvennlige materialer og løsninger for å redusere avfall og energiforbruk.

6._____ er når du legger en tynn film med farge, tekst eller bilde på for eksempel vinduer, biler eller skilt for å pynte eller reklamere.

7._____ er når du bestemmer hvordan rommet skal deles inn og hvor møbler skal plasseres.

8._____ er ting med logo eller navn på, som du lager for at en bedrift skal bli sett og husket.

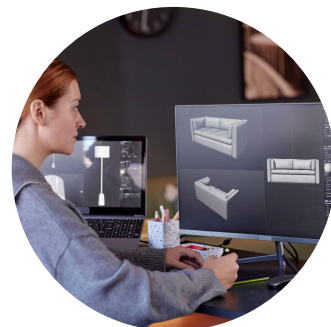
9._____ er når du fordeler elementene i designet slik at det ser ryddig og harmonisk ut.

Oppgave 2: Sett strek mellom riktig fagord og bilde.



fargepsykologi

3D-modellering



trykk

belysning



messestand



kontrast



gjenbruk i design



vindusutstilling



Oppgave 3: Skriv forklaringen.

a) Finn fagordet «materialkontrast».
Skriv forklaringen.



b) Finn fagordet «luft (negativt rom)».
Skriv forklaringen.



c) Finn fagordet «konseptutvikling».
Skriv forklaringen.



d) Finn fagordet «profileringsartikler».
Skriv forklaringen.



e) Finn et fagord du ikke kan fra før. Skriv
fagordet og forklaringen.

Oppgave 4: Skriv en tekst.

- Du skal skrive en enkel tekst på 150-300 ord.
- Du skal bruke 10 fagord eller flere.
- Velg oppgave a) eller b).

a) Du er lærling i interiør, eksponerings- og utstillingsdesign og skal planlegge og gjennomføre en kundeveiledning og utforme en designløsning for en oppdragsgiver. Fortell hvordan du går fram fra kunden tar kontakt til løsningen er ferdig og presentert.



Hvordan sørger du for god dialog og at kunden føler seg trygg? Hvordan veileder du kunden og vurderer behov, målgruppe, stilretning, funksjon, bærekraft, materialvalg og belysning?

Eksempler på fagord som du kan bruke:

Ha god dialog, veilede kunde, målgruppe, konseptutvikling, stilretning, digitale verktøy, belysning, materialvalg, bærekraftig design

b) Velg minst 2 typer designoppdrag: interiørløsning for et offentlig rom, vindusutstilling for en butikk, eller messestand for en bedrift.

Forklar hvordan du planlegger og gjennomfører disse arbeidene. Hva må vurderes på forhånd? Hvilke teknikker, materialer og verktøy bruker du?

Eksempler på fagord som du kan bruke:

Planløsning, digitale verktøy, stilretning, blikkfang, balanse, proporsjoner.

